

รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด  
ตามแผนทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยบูรพา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(ใช้สำหรับการวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยบูรพา)

*Update 27 สิงหาคม 2568*

<b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของวิสัยทัศน์</b>	มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออกสู่การอนุรักษ์และส่งเสริม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
--	--

**1. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบันทึกและจัดเก็บในคลังความรู้**

เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
150 องค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่สะท้อนถึงข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการวิจัยในอนาคต โดยพิจารณาจากฐานข้อมูลการวิจัยในแต่ละปีทุกแหล่งทุนวิจัย และผลงานวิจัยของนิสิตทุกระดับชั้น ที่ได้รับการบันทึกและเก็บรวบรวมในระบบคลังความรู้ของมหาวิทยาลัยบูรพา	-ไม่มี-

**ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)**  
ข้อมูลจำนวนองค์ความรู้ที่รวบรวมจากเว็บไซต์ <https://www.rspgburapha.com> หรือสถานีบูรพา ฐานข้อมูลของกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนจากส่วนงานที่มีพันธกิจเกี่ยวข้อง

**2. จำนวนการเข้าถึงของผู้ใช้ประโยชน์จากคลังความรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และ ณ ที่ตั้ง (นับสะสม)**

เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
2,000,000 ครั้ง	จำนวนครั้งของการเข้าชมคลังความรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์ (เช่น จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ หรือการดาวน์โหลดเอกสาร) และในรูปแบบ ณ ที่ตั้ง (เช่น จำนวนผู้ที่เข้าเยี่ยมชมคลังความรู้ หรือศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย) ตัวเลขเหล่านี้ สะท้อนถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่บันทึกไว้ ซึ่งบ่งบอกถึงความสำเร็จในการทำให้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง	-ไม่มี-

**ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)**  
ข้อมูลที่รวบรวมจากเว็บไซต์ <https://www.rspgburapha.com> หรือสถานีบูรพา/ คณะดนตรี และการแสดง/ คณะศิลปกรรมศาสตร์

3. จำนวนศิลปิน นักแสดง/ ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยทั่วโลกที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
40 คน	จำนวนศิลปิน นักแสดง หรือผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยทั่วโลก ที่เข้ามา มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จัดโดย มหาวิทยาลัยบูรพา โดยในโครงการดังกล่าว มีการเผยแพร่ ส่งเสริม สืบสาน และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ ส่วนงาน		

4. จำนวนครั้งของมหาวิทยาลัยใน 300 อันดับแรกของ THE Asia University Rankings หรือ 500 อันดับแรกของโลก ที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
15 โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนครั้งของมหาวิทยาลัยใน 300 อันดับแรกของ THE Asia University Rankings หรือ 500 อันดับแรกของโลก ที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพา หรือที่จัดร่วมกัน แสดงถึงการขยายผลกิจกรรมด้านมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมไปสู่เวทีสากล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ (สามารถนับข้ามมหาวิทยาลัยได้)	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ ส่วนงาน		

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์ที่ 1	เสริมสร้างความเป็นชุมชนปัญญาตะวันออกด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก และยกระดับการใช้ประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย		
1.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศิลปวัฒนธรรม		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
75%	<p>ความก้าวหน้าในการยกระดับและปรับปรุงหอศิลปะ และวัฒนธรรมภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่มีความทันสมัย สามารถรองรับการเผยแพร่และส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลาย และเอื้อต่อการเข้าถึงของประชาคมมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ โดย</p> <p>00.00-29.99% คือ อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน มีการหารือแนวทางเบื้องต้น การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการประสานงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนพัฒนา เช่น การจัดทำเอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept paper) การระบุพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนา เป็นต้น</p> <p>30.00-59.99% คือ มีความก้าวหน้าในการจัดเตรียมโครงสร้างการดำเนินงานเบื้องต้น เช่น การจัดทำร่างแผนพัฒนา หรือ Roadmap การกำหนดขอบเขตพื้นที่ การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบบางส่วน การวางผังการใช้พื้นที่เบื้องต้น หรือการเริ่มดำเนินกิจกรรมนำร่องที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม</p> <p>60.00-74.99% คือ มีการจัดทำแผนพัฒนาหอศิลปะ และวัฒนธรรมภาคตะวันออกอย่างชัดเจน พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน หรือผู้รับผิดชอบในแต่ละด้าน และเริ่มดำเนินงานบางส่วน เช่น วางแนวทางการใช้พื้นที่ หรือวางแผนกิจกรรม</p>	-ไม่มี-

เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
	<p>75.00-89.99% คือ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน บางส่วนมากกว่า 50% เช่น พื้นที่จัด นิทรรศการ/ ระบบไฟ/ ป้ายประชาสัมพันธ์ หรือมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>90.00-100% คือ โครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุงแล้ว มากกว่า 75% ของแผน มีการใช้พื้นที่ ในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก/ ชุมชน</p> <p>100% คือ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้รับการใช้ประโยชน์มากกว่า 90% มีการใช้โดยหลากหลายกลุ่ม มีฐานข้อมูล หรือระบบดิจิทัลสนับสนุน และสามารถ เป็นต้นแบบในการเชื่อมโยงสู่ระดับภูมิภาค/ สากล</p>	
<b>ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)</b> ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของคณะดนตรีและการแสดง/ คณะศิลปกรรมศาสตร์		
<b>1.1.2 จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในศูนย์เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือออนไลน์ และ ณ ที่ตั้ง</b>		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
20 โครงการ/ กิจกรรม	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดและส่งเสริม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจัดขึ้นโดย ศูนย์เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งใน รูปแบบออนไลน์และ ณ ที่ตั้ง เพื่อสร้างการเรียนรู้ และเชื่อมโยงกับชุมชน	-ไม่มี-
<b>ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)</b> ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของคณะดนตรีและการแสดง/ คณะศิลปกรรมศาสตร์/ ส่วนงาน		

1.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมนิทรรศการและกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในศูนย์เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและ ณ ที่ตั้ง		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
20,000 คน	จำนวนผู้เข้าร่วมนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจัดโดยศูนย์เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ ที่ตั้ง โดยครอบคลุมกิจกรรมประเภทนิทรรศการ การอบรม เวิร์กช็อป และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อสะท้อนระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน และการขับเคลื่อนบทบาทของมหาวิทยาลัยด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากคณะดนตรีและการแสดง/ คณะศิลปกรรมศาสตร์/ ส่วนงาน		
1.1.4 จำนวนองค์ความรู้ของแพลตฟอร์ม <a href="https://www.rspgburapha.com">https://www.rspgburapha.com</a> ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบจากปีฐาน พ.ศ. 2568		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
10%	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม <a href="https://www.rspgburapha.com">https://www.rspgburapha.com</a> ซึ่งสะท้อนถึงการพัฒนาและขยายฐานข้อมูลด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยบูรพาและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยพิจารณาจำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณเมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าในการรวบรวม อัปเดต และเผยแพร่องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	$\frac{\text{จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ}}{\text{จำนวนองค์ความรู้ในปีฐาน (พ.ศ. 2568)}} \times 100$
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ส่วนงาน		

1.1.5 จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์มที่จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยบูรพา รวมถึงในภูมิภาคตะวันออก (นับสะสม)		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
2,000,000 คน	จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์มที่รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อสะท้อนการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จาก ฐานข้อมูลทางวัฒนธรรม	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของฝ่ายสื่อสารองค์กร/ สำนักคอมพิวเตอร์/ ส่วนงาน		

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการพื้นที่การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก		
1.2.1 จำนวนคู่มือ หรือเอกสารแนวปฏิบัติที่จัดทำและเผยแพร่		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
2 คู่มือ	แนวปฏิบัติ หรือคู่มือที่ใช้ในการบริหารจัดการ พื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาค ตะวันออก เพื่อให้การใช้พื้นที่เป็นไปอย่างมีระเบียบ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของศูนย์ฯ เอื้อต่อการจัด กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของคณะดนตรีและการแสดง		

1.2.2 จำนวนระบบ หรือเครื่องมือดิจิทัลที่พัฒนาสำหรับการบริหารจัดการพื้นที่ (ระบบ/ปี)		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
2 ระบบ	ระบบ หรือเครื่องมือดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก เช่น ระบบ จองพื้นที่ออนไลน์	-ไม่มี-
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากการดำเนินงานของคณะดนตรีและการแสดง		

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์ที่ 2	การสืบสานและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับในระดับสากล
---	---

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในการสืบสาน รักษา และต่อยอด
---

2.1.1 จำนวนนวัตกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้ง 7 ด้าน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์
--

เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
20 นวัตกรรม	นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้ง 7 ด้าน อาจเป็นผลงานที่ส่วนงานพัฒนาขึ้นเอง หรือต่อยอดจากองค์ความรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยนวัตกรรมนั้นเกิดขึ้นเมื่อใดก็ได้ แต่มีการนำไปใช้จริงเพื่อการอนุรักษ์ การเรียนรู้ หรือสร้างประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	-ไม่มี-

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนงาน
--

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนากิจกรรมที่ผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนพหุวัฒนธรรมกับคู่ความร่วมมือระดับสากล
--

2.2.1 ร้อยละจำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการอย่างน้อย 2 ศิลปวัฒนธรรม (2 ประเทศ) กับมหาวิทยาลัยใน 300 อันดับแรกของ THE Asia University Rankings ที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
---

เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
ร้อยละ 15	สัดส่วนของกิจกรรม/ โครงการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมอย่างน้อย 2 ประเทศ โดยกิจกรรมนั้น ต้องมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ใน 300 อันดับแรกของ THE Asia University Rankings ทั้งการจัดกิจกรรมร่วม การแลกเปลี่ยนนักศึกษา/ อาจารย์ การวิจัย หรือ การสาธิตองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมี การผสมผสานองค์ประกอบของวัฒนธรรมไทยกับ วัฒนธรรมของประเทศคู่ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม	$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยใน Asia Top 300}}{\text{จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด}} \times 100$ <p>หมายเหตุ: จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด คือ ทุกกิจกรรมที่หน่วยงานรายงานภายใต้แผนฯ</p>

<b>ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)</b> ข้อมูลที่รวบรวมจากศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ ส่วนงาน		
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมไทย ด้วยการใช้สื่อสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ในระดับสากล</b>		
<b>2.3.1 ร้อยละจำนวนข่าวเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการสื่อสารสู่สากล</b>		
<b>เป้าหมาย</b> พ.ศ. 2569	<b>คำอธิบาย</b>	<b>วิธีคำนวณ</b>
ร้อยละ 30	สัดส่วนของข่าวเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารต่างประเทศ เช่น ข่าวภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์/ โซเชียลมีเดียของมหาวิทยาลัย ข่าวที่เผยแพร่ในสื่อต่างประเทศ บทความในสื่อวิชาการระหว่างประเทศ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ของพันธมิตรหรือคลิปปิวดิโอ/ บทสัมภาษณ์ที่มีคำบรรยายภาษาอังกฤษ และเผยแพร่บนช่องทางสาธารณะ	$\frac{\text{จำนวนข่าว หรือเนื้อหาที่เผยแพร่ในระดับสากล}}{\text{จำนวนข่าว หรือเนื้อหาทั้งหมดเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม}} \times 100$ หมายเหตุ: นับเฉพาะข่าวที่ระบุภายใต้แผนฯ
<b>ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)</b> ข้อมูลที่รวบรวมจากฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ส่วนงาน		
<b>2.3.2 ร้อยละจำนวนกิจกรรมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีการใช้สื่อสร้างสรรค์ และได้รับการสื่อสารสู่สากล ต่อจำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด</b>		
<b>เป้าหมาย</b> พ.ศ. 2569	<b>คำอธิบาย</b>	<b>วิธีคำนวณ</b>
ร้อยละ 30	สัดส่วนของกิจกรรมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีการใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น วิดีโอ สารคดี อินโฟกราฟิก เว็บไซต์มีเดีย นิทรรศการดิจิทัล หรือเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ และสามารถสื่อสารออกสู่สากล เช่น การนำเสนอในเวทีต่างประเทศ การเข้าถึงโดยผู้ชมชาวต่างชาติ หรือการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสากล	$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ใช้สื่อสร้างสรรค์และสื่อสารสู่สากล}}{\text{จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมดในรอบปี}} \times 100$ หมายเหตุ: จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด คือ ทุกกิจกรรมที่หน่วยงานรายงานภายใต้แผนฯ
<b>ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)</b> ข้อมูลที่รวบรวมจากฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ส่วนงาน		

กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมสู่สากล โดยบูรณาการร่วมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		
2.4.1 ร้อยละของกิจกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		
เป้าหมาย พ.ศ. 2569	คำอธิบาย	วิธีคำนวณ
ร้อยละ 20	สัดส่วนของกิจกรรมด้านด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีพื้นบ้าน ศิลปหัตถกรรม อาหารพื้นเมือง หรือ ศิลปะการแสดง ที่ได้รับการออกแบบ หรือ ดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามคู่มือ Times Higher Education Impact Rankings โดยเชื่อมโยงกับ SDGs อย่างน้อย 1 เป้าหมาย	$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับ SDGs}}{\text{จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมดในรอบปี}} \times 100$ <p>หมายเหตุ: จำนวนกิจกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งหมด คือ ทุกกิจกรรมที่หน่วยงานรายงานภายใต้แผนฯ</p>
ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน) ข้อมูลที่รวบรวมจากฝ่ายสื่อสารองค์กร/ ส่วนงาน		